



About our services

国内最大のオーガニックメディア | 媒体資料

IS POSSIBLE

IN YOU

Organic life to all the People.

# IN YOU

全ての人にオーガニックな暮らしを

広告・プロモーション/  
コンサルティングサービスについての  
お問い合わせ

03-6432-0155 (営業担当まで)  
[info@macrobiotic-daisuki.jp](mailto:info@macrobiotic-daisuki.jp)



# WHAT IS IN YOU?



**「全ての人にオーガニックな暮らしを」**

私たちは「全ての人にオーガニックな暮らしを」をスローガンにし、全ての人自分らしく本質的な暮らしを送るために必要なヒントを、情報や商品、イベントなどオンラインやリアルな場を通じて、お伝えしている会社です。

# IN YOU

この他にもインタビューコンテンツや体験レポなど幅広い記事を365日、発信しております。

# IN YOU

「消費者から世の中を変える」をスローガンに、単なるトレンド的な記事ではなく、読者に大切な「気づき」を持ち帰っていただき、ご自身の心身や、社会、そして環境のために「明日からちょっと、行動を変えてみよう」と気軽に思えるようなメディアを目指しております。読者に何らかの「キッカケ」を与えることで世の中を少しずつ良くしていくことを目的とした国内最大のオーガニックメディアです。



## YOUR PROBLEMS

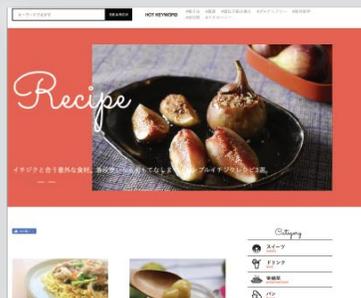
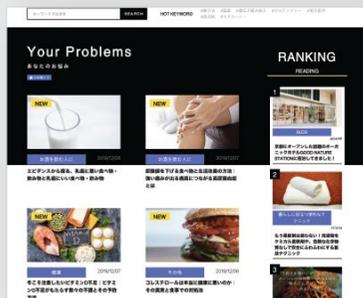
読者が日頃から感じているオーガニックに関連する食やコスメやスポット、生活用品など身近なことへのヒントや解決案を発信しています。

## SOCIAL PROBLEMS

当事者意識を持ちにくい、社会の裏側や、社会問題、環境問題などについて「気づき」を与えるコンテンツを発信します。

## RECIPES

今すぐ使えるオーガニックレシピをご紹介します。



Other  
media  
Companies

他のメディア

VS

# IN YOU



学びや気づきを得られる本質的な  
コンテンツ



表面的なトレンド発信や薄っぺらい  
記事からの脱却



1つのことに傾倒しておらず、  
オーガニック、環境問題、農業、健康、  
薬膳、マクロビオティック、ローフード、  
糖質制限、ヴィーガン、環境問題など  
幅広く網羅しており、フラットな視点で  
発信しているので幅広い思考の読者から  
支持されている点。

## 業界知名度

オーガニック志向の一般消費者のみならずオーガニックに精通する経営者やプロデューサー、オーガニック業界に従事する方々も情報収集のために愛読をしています。あるオーガニック系展示会でヒアリング調査を行なったところ約70%以上の出店者・関係者がIN YOUを読んでいたことがわかりました。

## 読者からの厚い信頼

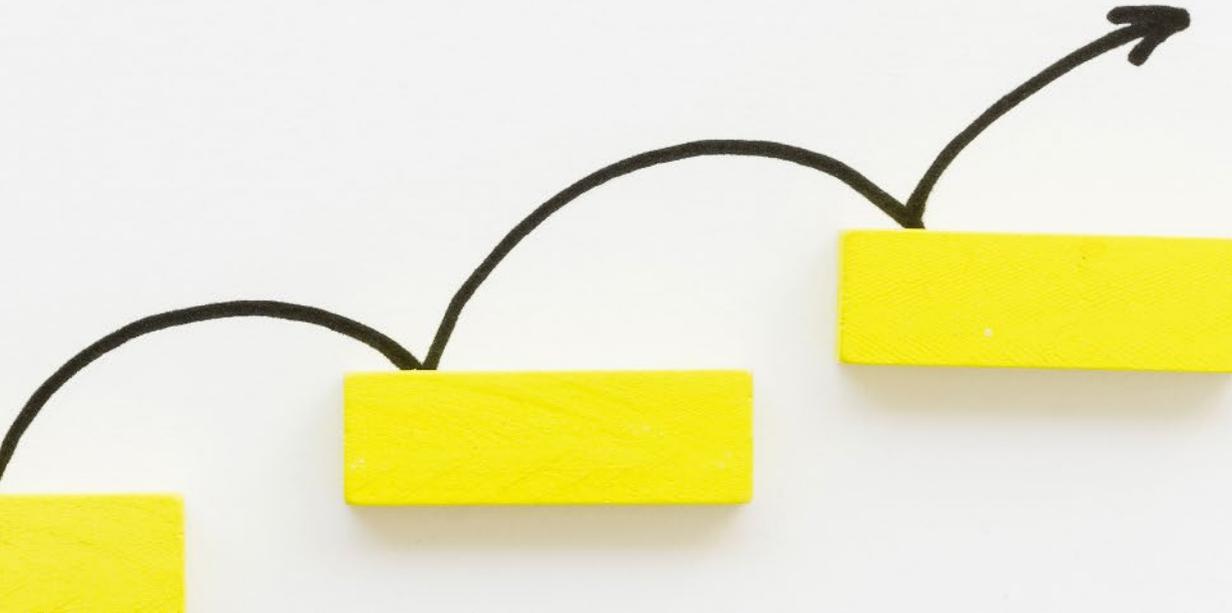
アンケートによると読者から強い信頼を得ていることがわかっています。当社を通じ知った商品を買った理由の9割が「IN YOUの選定基準が信頼できるため」という結果に。また、「食に縛られていた時にIN YOUに出会い、心を開けるようになった」「私の中で百科事典的存在。独身時から出産時まで大好き。」など高評価のコメントが寄せられました。

## SNSに強く拡散力がある

全体のうち45パーセントの人がSNSを通じてIN YOUを知ったことがわかっています。IN YOUは少なくとも14万人以上の健在フォロワーや会員を所持しており、中でもLINE@やフェイスブックについては、業界最大の人数を誇っており、あらゆるチャンネルで記事を拡散可能です。

## 良質なユーザー層

1回あたりの一人当たり平均購入価格は平均1.2万円と他オーガニックサイトの平均単価の約1.5倍と良いモノに対してはお金を払う富裕層が多い傾向にあります。



# IN YOU だけの強み

# ABOUT OUR WRITERS

アサインするライターについて

IN YOUのライターは95%以上がすでにオーガニックな暮らしを実践しています。専門家や講師、料理研究家、東洋医学有資格者、自然療法家、薬剤師、最新情報を網羅した海外在住ライターが登録しています。



# WRITERS

幅広いプロフェッショナルライターが延べ600名が活躍中

【血液専門医執筆】疲れがとれないのは身体の緊急SOSだった！医師でも見落としがちな原因と自分でできる解決法とは？



朝日厚子

銀座並木通りクリニック分院院長。昭和大学医学部卒業、国立東京第二病院（現国立病院機構東京医療センター）で研修。血液内科専門医。総合内科専門医。現在は一般内科医として臨床にのぞむ日々を送る。



迫りくる「ゲノム編集食品」！安全に関する最新情報と必要な行動



清水えり

国際中医薬膳師。学生時代より、食と健康、環境問題への関心が強く、大学では環境法を選考。マクロビオティックスについても学ぶ。一人ひとりが自然の営みに合わせて生きるという考え方に共感したことから薬膳を学び、実践。2015年から2019年までサンフランシスコ・ベイエリア在住。レストランや食業界でも勤務経験あり。その中で、食の安全や持続可能な発展のための食生活への意識を強くなる。現在は東京で薬膳をベースに食で体と心を整える、人と自然を繋ぐをテーマの教室や食事会、食育活動などを行っている。



ゲノム編集食品の真実！医学博士が問題点とゲノム編集の全てを徹底解説！



むこりもい

医学博士。地方私立大学に勤務。3人の子供の父親。自分の子供の子育てに悪戦苦闘しながら、子供の健やかな誕生と成長に関する研究をしています。研究成果や勉強したことを活かして自分の子供に接するようにしていますが、理想と現実の違いを感じています。それでも、子供たちが幸せに生まれて、元気に育っていく手助けができればこんなに嬉しいことはありません。



## 朝日厚子先生

銀座並木通りクリニック分院院長。  
昭和大学医学部卒  
国立東京第二病院  
(現国立病院機構東京医療センター) 業で研修。  
血液内科専門医。  
総合内科専門医。  
現在は一般内科医として臨床にのぞむ日々を送る。

## 清水えり

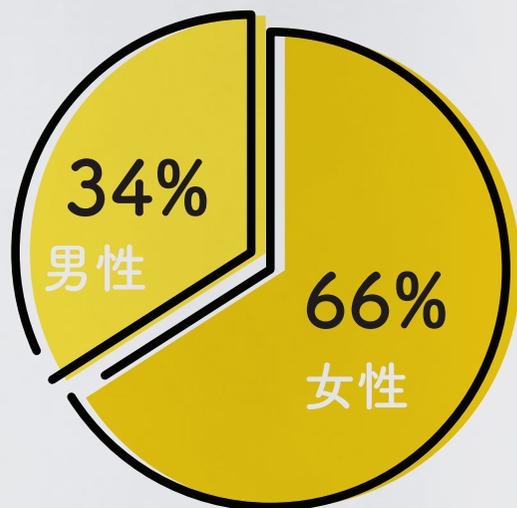
国際中医薬膳師。食と健康、環境問題への関心が強く、大学では環境法を選考。  
マクロビオティックスについても学ぶ。  
一人ひとりが自然の営みに合わせて生きるという考え方に共感したことから薬膳を学び、実践。2015年から2019年までサンフランシスコ・ベイエリア在住。

## むこりもい

医学博士。地方私立大学に勤務。  
3人の子供の父親。  
自分の子供の子育てに悪戦苦闘しながら、子供の健やかな誕生と成長に関する研究をしています。

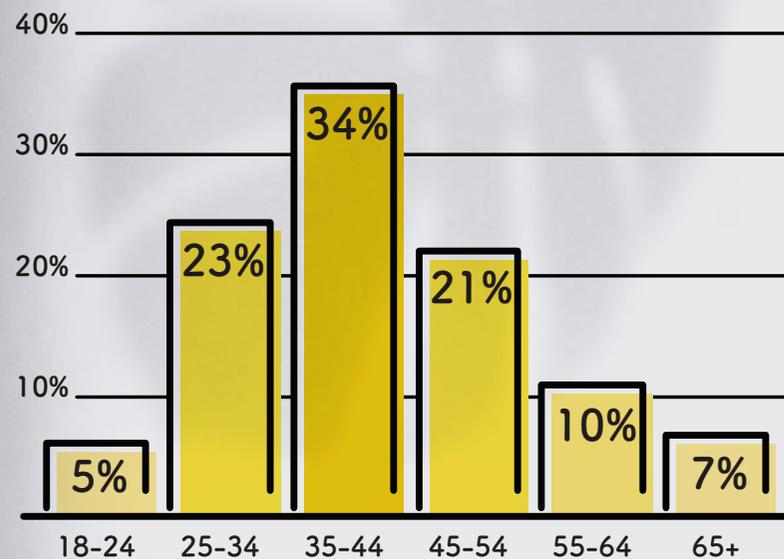
# ABOUT OUR READERS

読者属性について



性別

年齢



IN YOU

# IN YOU読者のペルソナ

## ワーキングマザーA

職業：会社役員 40代



- グルメ好き・ベビーシッターを雇っている
- 経済的に自立しているため値札を気にせずに買い物ができる。
- オーガニックやアーユルヴェーダ、好き。
- 健康志向だが、美味しいものも好き。
- 白砂糖入りスイーツなどオーガニック以外もたまに食べる。
- よく使うSNS Facebook、インスタ
- 想定される悩み アンチエイジングと美容、教育と子育て、自分の健康、家庭問題、食の安全性、添加物、農薬、デトックス、子供の健康

## 独身女性B

職業：メーカー勤務 30代



- オーガニック愛好家
- 健康と美容に興味があるが深い知識はない
- 新しいものが好き・コスメが好き・海外好き
- 好きなカフェ：エルカフェ、コスメキッチン
- 最新スポットは欠かさずチェック
- 彼氏と同居しているためお金は自由に使える
- よく使うSNSはインスタ、LINE、YouTube
- 想定される悩み 肌荒れ、人間関係：オーガニックな理解者が少ない等、結婚、アレルギー、ストレス、仕事の悩み、お金、運動

## シニア女性C

職業：主婦 50代後半



- 手作り味噌や梅干しを作る、無添加と無農薬の食材が基本。子供は独り立ち済み。
- ドッグフードを手作りするほどの意識の高さ。
- ナチュラルに意識高め。オーガニックを特別視していない。趣味は旅行、おやつ作り・料理、家庭菜園
- よく使うSNSはLINE、Facebook、たまにインスタ。
- 想定される悩み 体調面の悩み（関節痛、低体温、リュウマチ、ガンなど）、アンチエイジング、親の介護、老後のことについて、遺産相続や親戚問題

# TO SUMMARIZE OUR READER'S PROFILE

IN YOU 読者ペルソナをまとめると・・・



- いいものには、多少高くともお金を払う・経済的余裕がある：平均購入価格は1.2万円と他オーガニックサイトの平均単価の約1.5倍と良いモノに対してはお金を払うという、富裕層が多い傾向にある。
- 危機管理能力が高く添加物や農薬に対して敏感
- 社会問題、環境問題にも興味があり、正義感が強く、意識が高い。
- 新しいものが好き、SNSでの情報収集が好き
- 忙しいので時短なものが好き、時短で美容、時短で健康など
- 健康とアンチエイジングと美容に興味があり
- 薄っぺらい情報より深く本質的な情報を好む傾向にあり
- ケミカルなものを嫌いナチュラルなものを好む

# IN YOU



# READER'S VOICE

読者の声



## 50代キャリアウーマン

読めば読むほど、オーガニックに関する新しい知識が増えます。より一層商品のラベルを意識するようになりました。完全に買うものや、生活そのものが変わりました。

## 40代子育て中の女性

毎朝必ず読んでいます。毎回知らなかったことが書いてあり、とても勉強になり自分も、マニアックになってきました。独身時代から子育て中のいまに至るまで読んでいてすごくファンです。

## 30代外資系勤務

IN YOUさんに出会って肌が変わりました。見ているサイト中で、一番大好きなサイトです。オーガニックメディアでここまで網羅したウェブサイトは他にないし知らない人はいないですね。

IN YOU



## ケース 2

## ケース 1



Facebookシェア:5.3万人  
PV数：127,456(通算)

アメリカで厳しく使用制限されている危険な農薬「スルホキサフロル」が国内で使用許可されることが決まりました。もはや、全員知らなきゃマズイ「農薬」の話。



安室 和代

整体師・ライターとして活動しています。体質改善のためにマクロビオティックや薬膳を始め、東洋医学や自然療法の学びを深めるようになりました。今では施術数約8000件以上の臨床経験を基にお身体のケアだけでなく食事や生活スタイルも含めた健康管理のサポートや健康系のイベントの企画・制作・運営等も手がけています。“みなさまの毎日に健康とワクワクを！”提供中。

アレルギー

オーガニック

農薬



Facebookシェア:4042人  
PV数：522,399 (通算)

どう使えばいいかわからない酒粕、本当はすごい食材だった！知られざる酒粕の効能のすべてと、その使い方とは？



izumi

発酵食料理研究家。食育インストラクターとしても活動。石川県を中心に活動する「発酵食大学」の東京サテライトの講師も務め、東京都内や近郊で発酵食品の活用につつまる講座を開催。izumiのNo 靴, No Life : <http://cyuramoon.minibird.jp/>

お気に入り登録

♡ 1



ヒット記事については  
合計数十万PVを獲得しており多く  
の方に情報を伝えています。

# IN YOU

Our Promotional  
EST. 2013  
**MENU**

プロモーションメニュー

御社の魅力を  
丁寧に伝えたい

記事型広告

御社のサービスを  
露出したい

バナー広告

コアなファンを  
増やしたい

動画型広告

商品をリアルに  
体験してほしい

イベント広告

# 記事型広告

- ・ライターのアサイン
- ・記事の企画・執筆・掲載
- ・SNSでの拡散
- ・掲載期間: 最長無期限
- ・バナー掲載(予算に応じ)
- ・公式メルマガ配信付き
- ・電話インタビュー無料
- ・PV予測: 3000-5000pv
- ・文字数: 2000-4000文字程度

IN YOU  
journal



【血液専門医執筆】疲れがとれないのは身体の緊急SOSだった！医師でも見落としがちな原因と自分でできる解決法とは？



朝日厚子

銀座並木通りクリニック分院院長。昭和大学医学部卒業、国立東京第二病院（現国立病院機構東京医療センター）で研修。血液内科専門医。総合内科専門医。現在は一般内科医として臨床にのぞむ日々を送る。

ご予算目安: ¥600,000 税別～

※期間やご希望内容に応じてお見積りいたします

# バナー広告

- ・掲載位置は、記事下、記事横の2点
- ・トップのスライダーバナーは記事とセットのプランに限る
- ・期間は最低1ヶ月から
- ・インプレッション予測:30万imp
- ・プロクリエイターによるクリエイティブ代行付

IN YOU  
journal

アンチエイジング・デトックス効果抜群のオメガ3脂肪酸たっぷり食材。

最高品質のムール貝、見つけました

LATEST MORE

**ご予算目安: ¥450,000 税別~/1ヶ月**

※期間やご希望内容に応じてお見積りいたします。

# 動画型広告



- 公式YouTube動画にプロカメラマンによる撮影～編集までノンストップで提供。
- 関連人気記事内に3箇所掲載します。
- 公式メルマガにて1回配信します。
- 出演者アサインも一任いただけます。  
(もしくはご出演も可能)
- 公式Facebook上で5回拡散・掲載。
- 平均視聴回数は数千回～
- YouTubeリンクを二次利用可能。
- YouTube掲載期間は最低二年～無期限



**ご予算目安: ¥550,000 税別～**

※期間やご希望内容に応じてお見積りいたします。

# イベント広告

イベントを通じて  
自社サービスを  
リアルに広めたい方へ



ご予算目安: ¥1,600,000 税別~

※規模・ご希望内容に応じてお見積りいたします。  
※会場フィーは別途発生します。

## サービス内容

- ・ヒアリング・お打ち合わせ(数回)
- ・企画のご提案
- ・集客記事の制作
- ・バナーの作成・掲載
- ・集客代行(SNSでの拡散)
- ・メールマガジンの配信
- ・会場選定代行
- ・リハーサル・当日の運用代行
- ・プロによる司会進行
- ・サンプリング代行
- ・ケータリングまたは料理や  
飲食の準備
- ・ノベルティ作成代行
- ・POPやツール作成代行
- ・インフルエンサーの招待  
(別途費用)
- ・当日の動画撮影(別途費用)

# MARKETING & RESEARCH MENU

マーケティング・リサーチメニュー

## 座談会調査

商品開発の参考やサービス調査のため、  
オーガニック志向のユーザーの、  
より深い生の声を聞きたい。

## アンケート調査

商品開発の参考やサービス調査のため、  
オーガニック志向のユーザーから  
意見を聞きたい

IN YOU



# アンケート調査



- ・オーガニックに興味のある方々に特化した特別なオンラインアンケートが実施可能です
- ・商品開発などの意見集めに活用いただけます
- ・項目のご提出をお願いします。(最大20項目まで)
- ・回答期間は1週間から3週間。
- ・納品フォーマット:エクセル
- ・個人情報(メールアドレス・電話番号・住所)はお渡しできません。
- ・回答数目安:100-200人
- ・アンケートの謝礼は当社にてご用意します

**ご予算目安:¥255,000 税別~**

※規模・ご希望内容に応じてお見積りいたします。  
※回答の個数や項目の内容により異なります。

# 座談会調査

- ・オーガニックに興味のあるユーザーだけをピンポイントで集客します。
- ・実施場所は都内です。
- ・最大15名まで(1日2回に分けて実施します)
- ・一人あたりのリクルーティング料金:15,000円(税別)
- ・参加者への謝礼金(実費)
- ・当日の司会進行・受付などの各種運営スタッフのアサイン
- ・会場費の予約
- ・内容の集計・レポート提出(別途費用発生)

**ご予算目安:¥340,000 税別~**

※規模・ご希望内容に応じてお見積りいたします。



# 商品プロデュース・監修

質の高いオーガニック商品を開発したいけれど、  
オーガニックに詳しい人がいない・・・  
そんな時に。信頼力の高いIN YOU監修御社だけの  
オリジナルオーガニック商品の製造のサポートに加え、  
リリースから販売までサポートします。

- STEP 1** ユーザーインタビュー、アンケート、ニーズ・競合調査
- STEP 2** 商品、ブランドコンセプトの立案
- STEP 3** 原料選び・開発実施
- STEP 4** 製造工場の決定 (独自でルートがある場合はこの限りではありません)
- STEP 5** 製造
- STEP 6** パッケージデザイン代行、監修コメント作成
- STEP 7** プロダクト・リリース
- STEP 8** 販売支援 (IN YOU Marketなどでのプロモーション)



**月額30万円税別～お見積もり  
(商品代金は別途発生) 最低6ヶ月から**

お任せいただける範囲やプロジェクトの規模により価格は異なります。

## コンサルティングプラン



御社の課題をヒアリングし、  
ハンズオン型で  
コンサルティングします。

**月額25万円税別～**

※お見積もり(最低6ヶ月間)

## 採用コンサルティングプラン

**初期費用:35万円税別**  
**月額:25万円税別～**

※お見積もり(最低6ヶ月間)

御社のカルチャーに最適な人材を  
採用するための採用手法の  
構築～運用までいたします。



他社

# 他社との比較

IN YOU

## 美容系紙媒体A

多数商品が掲載されすぎているので目立たない。行動につながらず「その場限りのブランディング目的」でしか使えない。



## 大手メディアB

高額だが、ターゲット顧客ペルソナと商品相性が合っていないために、費用対効果が極端に悪い。



## 女性向けメディアC

期間が終わった瞬間に短期で削除される上、「ふわっ」とした訴求でCVに繋がらない。



IN YOUならブランディング視点を前提に、行動につなげる記事を掲載することができます。また紙媒体と違ってSNSなどでの拡散も付いてくるので、お得です。

他社の2分の1以下の価格な上、御社の商品を好む顧客属性にマッチした顧客が多くおり業界での認知度アップにつながりやすい傾向にあります。

ファッション系メディアとは違い、ふわっとした訴求ではなく、しっかりとした訴求を行いますので、行動に繋がりがやすく、かつ印象に残る記事が作成可能です。

# WHY COST PERFORMANCE IS BETTER THAN SNS AND LISTING ADS?

費用対効果が良い理由

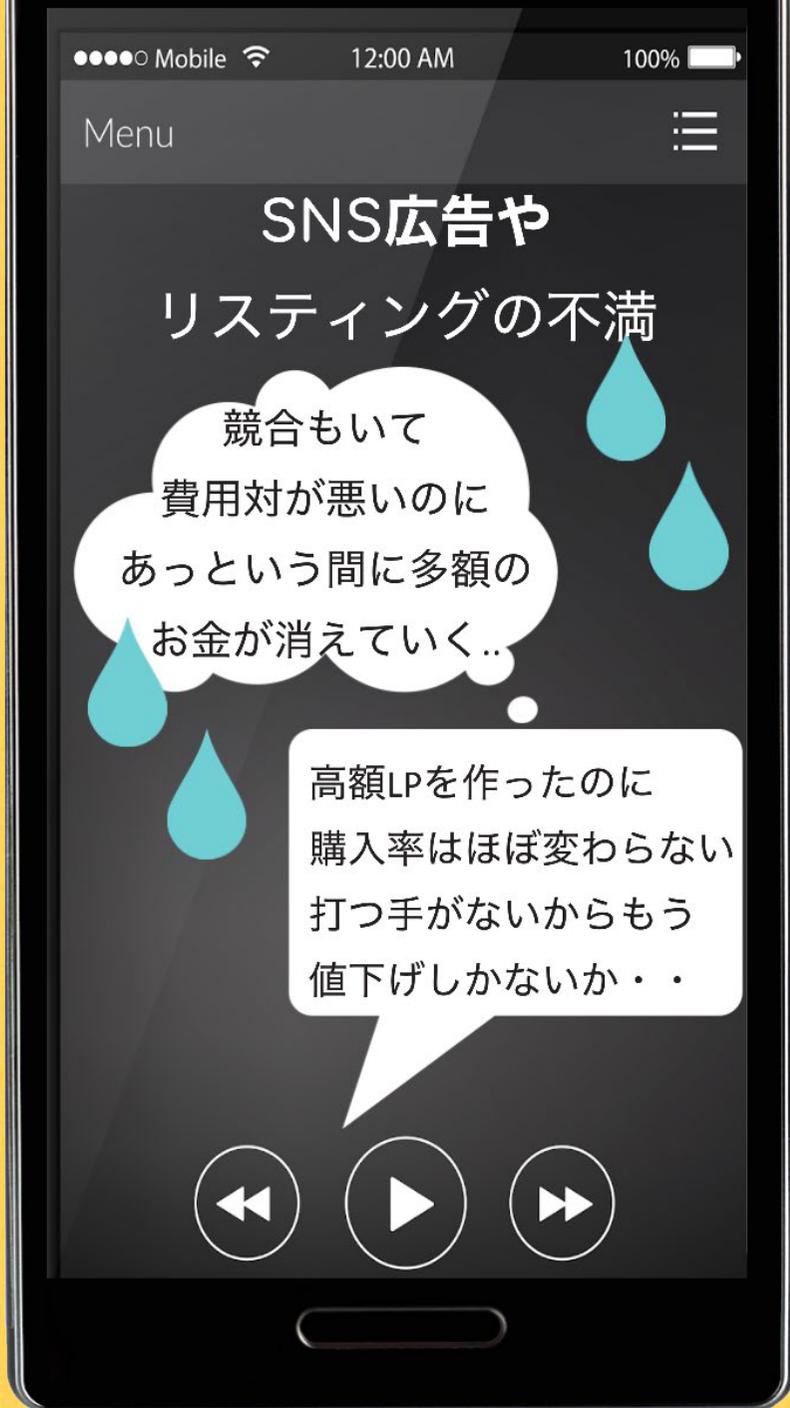
**IN YOU**  
journal なら  
Organic Life to all the people.



記事内で御社の訴求がしっかりできますので高額なLPがなくても運用できます。



SNS広告やリスティングのように終わったら何も残らない掛け捨て広告と違い、記事をHP上でリンクしたり、御社実績として活用することもでき、**コスパ抜群!**



# IN YOU

journal

## より効果的に拡散したい時に オプションプラン

代表松浦との対談オプション

**おすすめ!**

(各種SNSでの拡散付)

**20万円税別~**

LINE@配信

フォロワー2万人

効果絶大!

(クリエイティブ付き)

**+26万円税別**

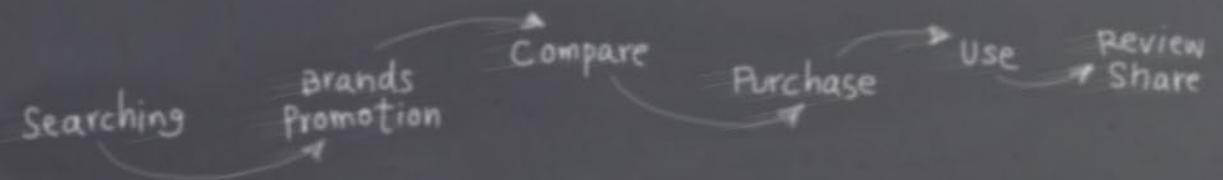
インフルエンサー

オプション**人気!**

(インフルエンサーによる記事の執筆拡散付)

例: 医者、モデル、健康関連の著名人など

**+20万円税別~**



customer

# SALES PROMOTION ACHIEVEMENT

## これまでのプロモーション実績について

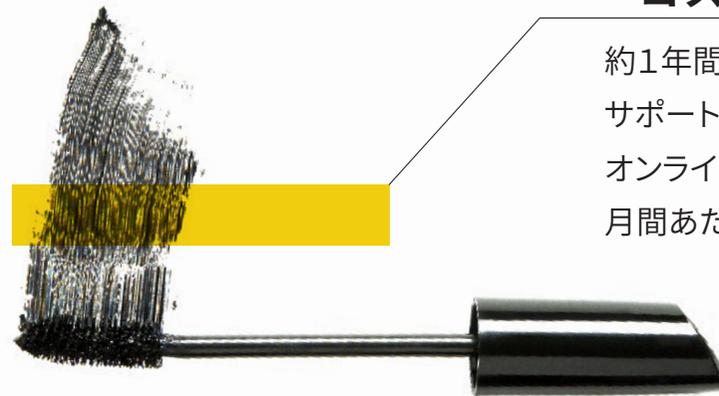


### サプリメントメーカーA

約1年間プロモーションサポートをしたところ売り上げゼロ円から年間数千万円の売り上げを維持することに成功。

### 食品メーカーB

数ヶ月に渡る連載企画を打ち出したところ、1ヶ月あたりの定期購入会員が160名、増加。



### コスメメーカーC

約1年間プロモーションサポートをしたところオンラインからの売り上げが月間あたり、約3倍へ成長。

### サービス施設D

コラボレーション企画によりお問い合わせ数が3倍へ。



# IN YOU

## SDG'sへの取り組み

IN YOU はSDG'sが掲げる理想的なゴールに対して積極的な組みを行っております。

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



# INITIATIVES FOR SDG'S

## SDG'sへの取り組み

### 賞味期限間近のものでもなるべく売り切る

IN YOU Marketでは、賞味期限が近づいて小売店で扱うことが不可能なものでもなるべく宣伝をし消費者に対して情報発信をし無駄なく売り切ることをサポートしています。

梱包資材はプラスチック以外のものへ大部分を切り替え  
新商品のパッケージも可能な限り環境に配慮したものへ  
配送の際の梱包資材に使う緩衝材は紙にするなどし、できる限りプラスチックゴミを出さないように配慮しています。  
全てではありませんが、新商品のパッケージの一部も紙に全て切り替えたり、過剰包装をせぬよう、すぐ使えるシンプルなパッケージに変更するなどし最大限配慮しています。

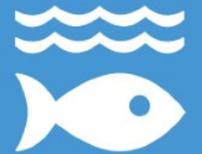
### 農薬や化学肥料がもたらす影響について発信

消費者に対しては、農薬がもたらす環境への負荷について伝え、代わりにオーガニックの商品を積極的に使うことを推奨し教育的コンテンツや商品情報を発信し続けています。

12 つくる責任  
つかう責任



14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさを守ろう



# IN YOU

## 会社概要



会社情報

株式会社インユー

代表者名

代表取締役社長 松浦 愛

設立日

2016年 2月

所在地

東京都中央区新富1-16-8 新富町営和ビル1F

電話番号

03-6432-0155

営業時間

午前10時～午後19時

事業内容

- ・インターネットウェブサイト、ウェブコンテンツ等各種メディアIN YOUの企画運営
- ・ECサイト運営
- ・PR活動の企画、立案、実施及びコンサルティング
- ・イベント・キャンペーン・パーティー等の企画・運営ならびにそれらのコンサルティング
- ・マーケティング業務の代行
- ・各種商品の企画開発、制作、プロデュース及び販売





# IN YOU

全ての人にオーガニックな暮らしを

広告・プロモーション/  
コンサルティングサービスについての  
お問い合わせ

03-6432-0155 (営業担当まで)  
[info@macrobiotic-daisuki.jp](mailto:info@macrobiotic-daisuki.jp)

# IN YOU

全ての人にオーガニックな暮らしを

*is Possible*



03-6432-0155 (営業担当まで)  
info@macrobiotic-daisuki.jp