

About our services.



Organic Life to
All the people



WHAT IS IN YOU??

「全ての人にオーガニックな暮らしを」

私たちは「全ての人にオーガニックな暮らしを」をスローガンにし、全ての人自分らしく本質的な暮らしを送るために必要なヒントを、情報や商品、イベントなどオンラインやリアルな場を通じて、お伝えしている会社です。

IN YOU

IN YOU journal

Organic Life to all the people.



IN YOU
公式メルマガ>>

キーワードでさがす

SEARCH

HOT
KEYWORD

#種子法 #農薬 #遺伝子組み換え
#グルテンフリー #東洋医学 #添加物
#マヌカハニー



Regenerative Organic Food by Patagonia.

For the earth and you

お湯を注ぐだけで食べられる
究極の環境再生オーガニックフード

patagonia
PROVISIONS

IN YOU MARKET

Organic life to all the people.

年5月6日(月)



常識を覆す!一袋で400回、使える

完全オーガニックなのに

「1回あたり21.75円」の洗剤

by HAPPY

IN YOU
MARKET



業界も注目の
オーガニック・ブランド誕生!

MIne
ry

心と体に最高のエネルギーを
「飲むミネラルパウダー」

年間1千万人が 読む国内最大の オーガニックメディア

365日、オーガニックな暮らしを送るために必要な情報を発信。

- ・ 社会問題や食の問題について
- ・ オーガニックレシピ
- ・ 健康的なライフスタイル
- ・ 海外オーガニック事情

他のメディアとの 違い

- ・ 学びや気づきを得られる本質的なコンテンツ
- ・ 表面的なトレンド発信や薄っぺらい記事からの脱却



Article features

01 業界知名度が高い。
消費者だけでなく
業界人も愛読し濃いコンテンツ
がもりだくさん。

年間1千万人以上のオーガニック志向の一般消費者のみならずオーガニックに精通する経営者やプロデューサー、オーガニック業界に従事する方々も情報収集のために、愛読をしています。あるオーガニック系展示会でヒアリング調査を行なったところ約70%以上の出店者がIN YOUを読んでいたことがわかりました。

一般的なメディアとの違いは、独自の切り口と濃いコンテンツ。

1記事あたりの滞在時間は平均3:30と他エンタメメディアより30秒ほど長い傾向にあります。

※当社調べ

02 オーガニックや食について 精通した多数のライターが執筆

IN YOUは、常時40人/のべ300人ほどのライターが参画しており、中には国際薬膳師、料理家、予防医学専門家、公認ヘルスコーチなど様々な角度からIN YOUの理念を軸に独自の見解で記事を執筆しています。

IN YOU 
journal

【対談：ホリスティック美容家・岸紅子 × IN YOU編集長・松浦愛】女性がより幸せになる為には？心身健康に、家族仲間と幸せに共生する為に必要なのは「自立」すること。



佐野亜衣子



魚だけでなく食用の塩にもプラスチックが入っている現実をご存知ですか？これ以上海を汚さないために使って欲しい洗剤とは。



井村 政子



03 新規読者へのリーチも可能かつ、 コア読者からの評価も、総じて高い

読者アンケート調査によると「食に縛られていた私ですが、IN YOUに出会い、心を開けるようになりました」「毎日電車の中で読むのが日課になっています。」「IN YOUさんは私の中で百科事典的な存在です。独身の時から出産時まで大好きです。」など高評価の絶賛コメントが寄せられました。20%がリピート読者で、80%は新規読者とコアファンのみならず、常に新規読者にリーチができる点も特徴。

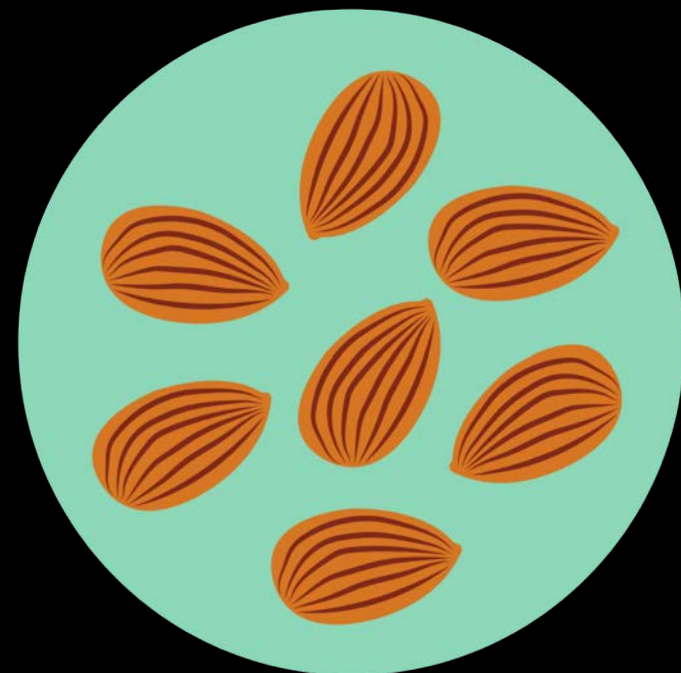
IN YOU

About past sales promotion achievement

これまでのプロモーション実績について



サプリメントメーカーA



食品メーカーB



コスメメーカーC



サービス施設D

約1年間プロモーションサポートをしたところ売り上げゼロ円から年間数千万円の売り上げを維持することに成功。

約1年間プロモーションサポートをしたところオンラインからの売り上げが月間あたり、約3倍になった。

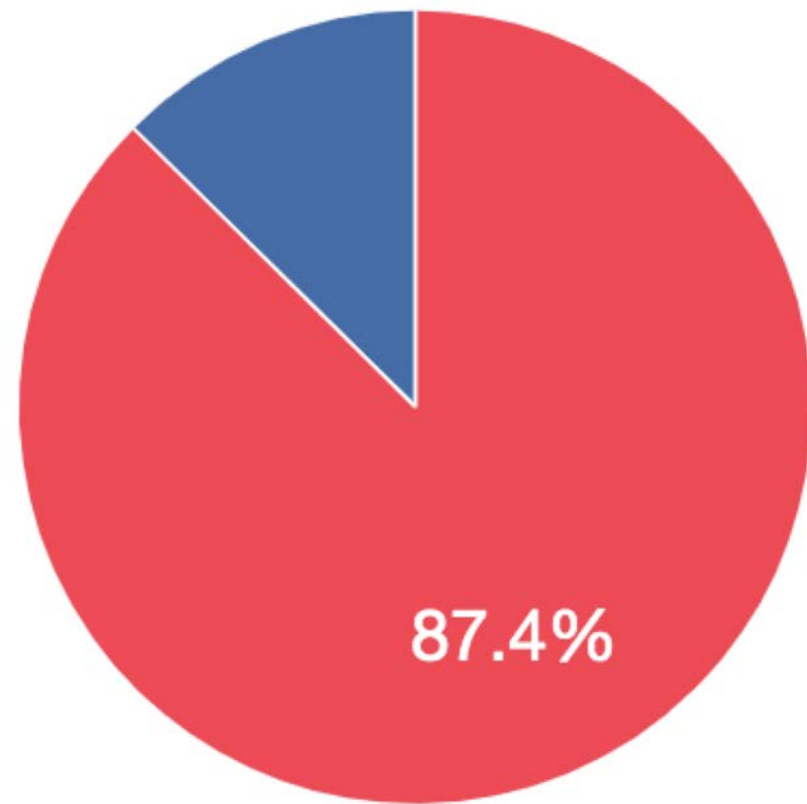
数ヶ月に渡る連載企画を打ち出したところ、1ヶ月あたりの定期購入会員が160名、増加。

コラボレーション企画によりお問い合わせ数が2.5倍へ。

IN YOU

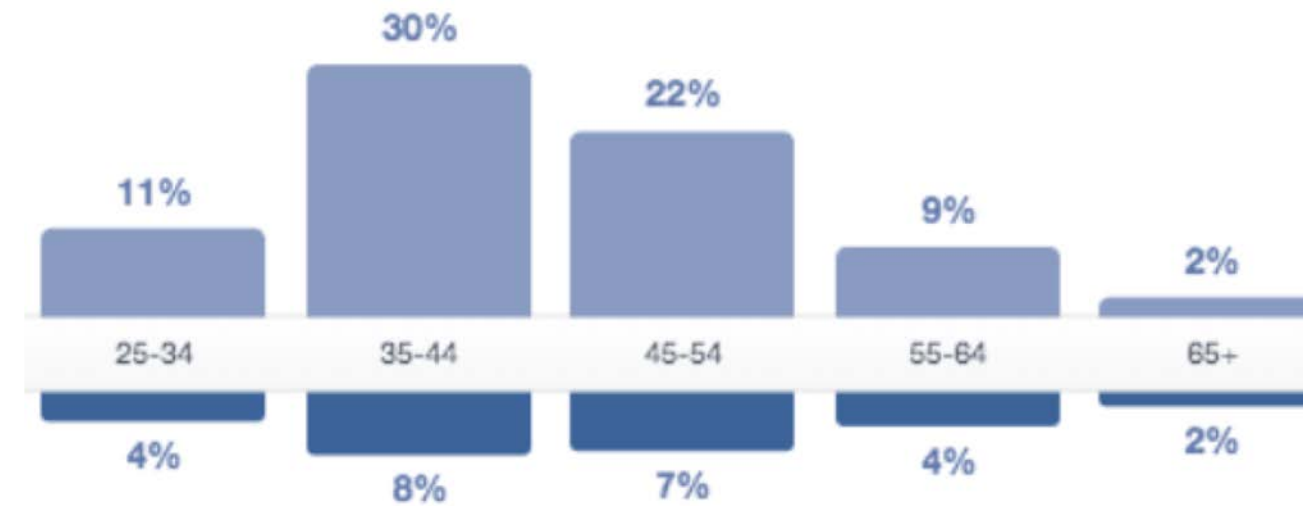
Reader's Attributes

読者の属性

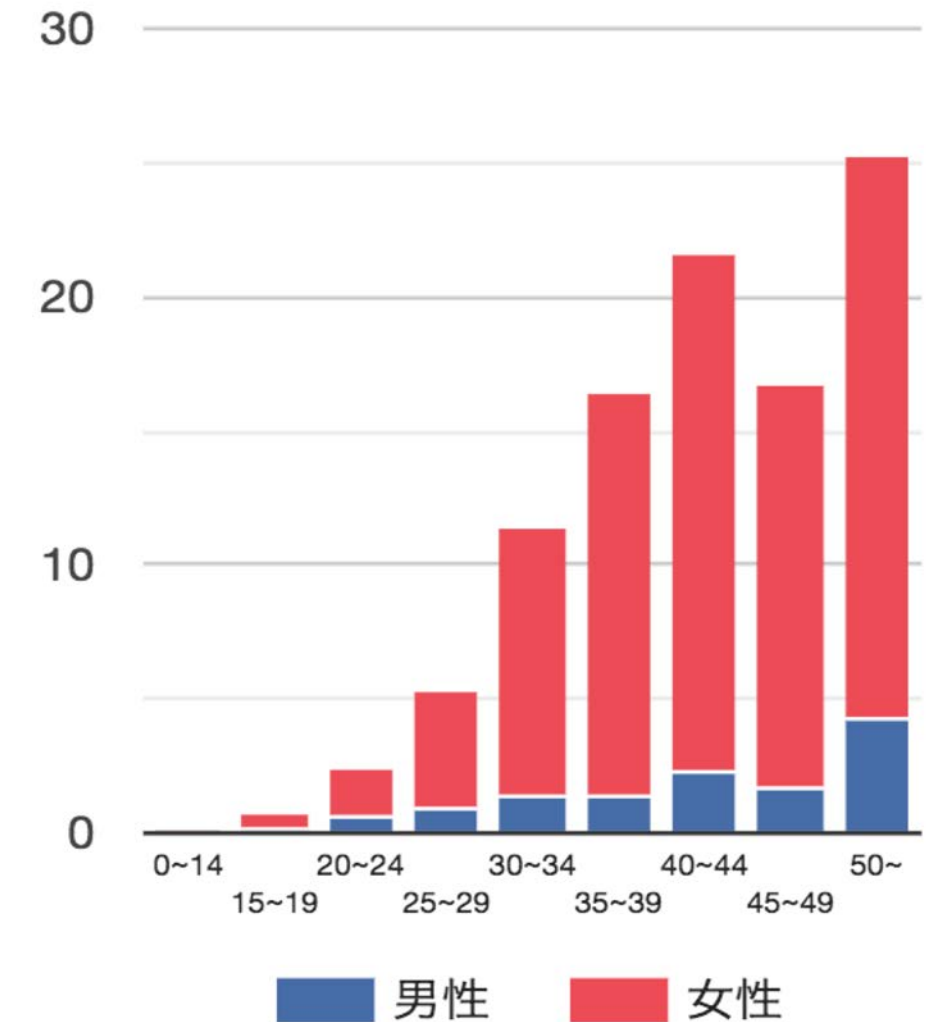


● 女性 ● 男性

男女比



公式SNSよりシェアなどの自発的なアクションを実行している人の年代割合



公式メルマガを読んでいる方の属性

IN YOU

IN YOU 読者のペルソナ



ワーキングマザーA

職業：会社役員 40代

- グルメ好き・ベビーシッターを雇っている
 - 経済的に自立しているため値札を気にせずに買い物ができる。
 - オーガニックやアーユルヴェーダ、好き。
 - 健康志向だが、美味しいものも好き。白砂糖入りスイーツなどオーガニック以外もたまに食べる。
 - よく使うSNS Facebook、インスタ
- > 想定される悩み アンチエイジングと美容、教育と子育て、自分の健康、家庭問題、食の安全性、添加物、農薬、デトックス、子供の健康



独身女性B

職業：メーカー勤務 30代

- オーガニック愛好家
- 健康と美容に興味があるが深い知識はない
- 新しいものが好き・コスメが好き・海外好き
- 好きなカフェ：エルカフェ、コスメキッチン
- 最新スポットは欠かさずチェック
- 彼氏と同居しているためお金は自由に使える
- よく使うSNSはインスタ、LINE、YouTube
- > 想定される悩み 肌荒れ、人間関係：オーガニックな理解者が少ない等、結婚、アレルギー、ストレス、仕事の悩み、お金、運動



シニア女性C

職業：主婦 50代後半

- 手作り味噌や梅干しを作る、無添加と無農薬の食材が基本。子供は独り立ち済み。ドッグフードを手作りするほどの意識の高さ。
 - ナチュラルに意識高め。オーガニックを特別視していない。
 - 趣味は旅行、おやつ作り・料理、家庭菜園
 - よく使うSNSはLINE、Facebook、たまにインスタ
- > 想定される悩み 体調面の悩み（関節痛、低体温、リウマチ、ガンなど）、アンチエイジング、親の介護、老後のことについて、遺産相続や親戚問題

Summarize the persona of IN YOU readers ...

IN YOU読者ペルソナをまとめると・・・

- **いいものには、多少高くともお金を払う・経済的余裕がある：**
平均購入価格は1.2万円と他オーガニックサイトの平均単価の約1.5倍と良いモノに対してはお金を払うという、富裕層が多い傾向にある。
- **危機管理能力が高く添加物や農薬に対して敏感**
- **社会問題、環境問題にも興味があり、正義感が強く、意識が高い。**
- **新しいものが好き、SNSでの情報収集が好き**
- **忙しいので時短なものが好き、時短で美容、時短で健康など**
- **健康とアンチエイジングと美容に興味があり**
- **薄っぺらい情報より深く本質的な情報を好む傾向にあり**
- **ケミカルなものを嫌いナチュラルなものを好む**



IN YOU

IN YOU

Official site and SNS list

IN YOU journal
365日更新中。
読者数年間1千万人超

IN YOU
journal
Organic Life to all the people.

IN YOUjournal
メルマガ毎日配信
読者4000人



@inyou_official
@inyou_magazine
@inyou_market
で更新中！

合計フォロワー数1万人超



@inyou_magazine
@vegegirl2013
で更新中！

**IN YOU
MARKET**

Organic life to all the people.

登録会員1万人超！
IN YOU Marketメルマガは
会員登録で読めます。



organicアカウントの中では
国内No. 1のfollower数。
@macrobioticlikes
+ 代表松浦個人アカウント
フォロワー数約7万人



IN YOU Tube
1回あたりの再生回数
数千以上！



LINE@
会員数2.6万人以上！

Our service

私たちのサポート領域

バナー掲載・記事広告タイアップ連載プラン

もっともベーシックな人気プランです。

「まずは、試しにやってみたい」という方にも、オススメ。

リアル×オンライン プロモーションイベントの企画

リアルショップやサロン、ホテルをお持ちのお客様にオススメです。またはイベントでリアルにサービスを体験していただきたい場合にも。

動画付き記事（店舗、対談、インタビュー、取材、イメージビデオまで対応）の掲載

IN YOU公式チャンネルとのコラボ動画の制作が可能です。

社長様のブランディングや、施設の紹介、商品を使ったレシピ動画など。

オススメのコンテンツ形式は、対談、取材、体験型など。

どのようなサービスにも幅広くお勧めできます。

商品開発における座談会や調査の実施/

商品におけるコンセプトメイキング、デザイン、販売までのアドバイス

オーガニックに関することであれば、
対応可能なサービスは多くございますので、
幅広くご相談ください。

IN YOU

IN YOUはSDGsが掲げる理想的なゴールに対して積極的な組みを行っております。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



SDGsへの取り組み

IN YOU



賞味期限間近のものでもなるべく売り切る

IN YOU Marketでは、賞味期限が近づいて小売店で扱うことが不可能なものでもなるべく宣伝をし消費者に対して情報発信をし無駄なく売り切ることをサポートしています。



農薬や化学肥料がもたらす影響について発信

消費者に対しては、農薬がもたらす環境への負荷について伝え、代わりにオーガニックの商品を積極的に使うことを推奨し教育的コンテンツや商品情報を発信し続けています。



梱包資材はプラスチック以外のものへ大部分を切り替え

新商品のパッケージも可能な限り環境に配慮したものへ

配送の際の梱包資材に使う緩衝材は紙にするなどし、できる限りプラスチックゴミを出さないように配慮しています。全てではありませんが、新商品のパッケージの一部も紙に全て切り替えたり、過剰包装をせぬよう、すぐ使えるシンプルなパッケージに変更するなどし最大限配慮しています。

**Initiatives
For SDCGs**

IN YOU

メディア事業

IN YOU
journal
Organic Life to all the people.

ECマース

IN YOU
MARKET
Organic life to all the people.

自社商品開発

Mine
ry

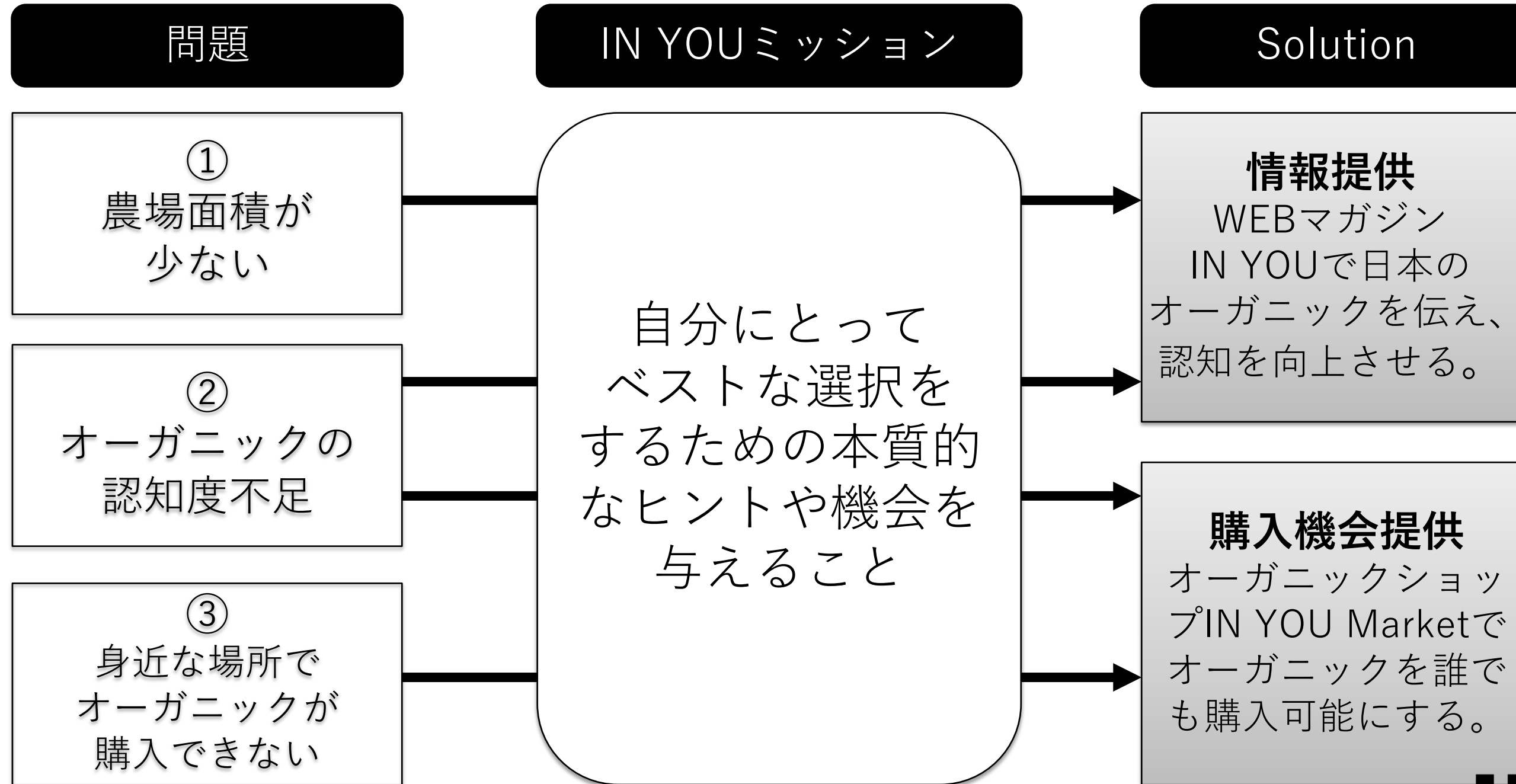
コンサルティング・PR事業

OUR

Brand

IN YOU

IN YOUは、日本のオーガニックが抱える問題の解決を目指し活動しています



会社概要

会社情報	株式会社インユー
代表者名	代表取締役社長 松浦 愛
設立日	2016年 2月
所在地	東京都中央区新富1-16-8 新富町宮和ビル1F
電話番号	03-6432-0155
営業時間	午前10時～午後19時

- 事業内容
- ・インターネットウェブサイト、ウェブコンテンツ等各種メディアIN YOUの企画運営
 - ・PR活動の企画、立案、実施及びコンサルティング
 - ・イベント・キャンペーン・パーティー等の企画・運営ならびにそれらのコンサルティング
 - ・インターネットメディアを利用した各種情報提供サービス
 - ・ECサイト運営
 - ・マーケティング業務の代行
 - ・各種商品の企画開発、制作、プロデュース及び販売

IN YOU

IN YOU

全ての人にオーガニックな暮らしを。

広告・プロモーション/
コンサルティングサービスについての
お問い合わせ

03-6432-0155（営業担当まで）
info@macrobiotic-daisuki.jp